

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛИЗМ: ЭВОЛЮЦИЯ ТИПОВ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье показано, что наблюдения о типах рациональности (В. С. Степин) и этапах эволюции науки (Т. Кун) можно экстраполировать и на развитие теоретического знания о журналистике. На основе анализа содержания 1106 диссертаций автор системно представил этапы развития типов рациональности в теории журналистики.

Ключевые слова: *классическая наука, неклассическая наука, постнеклассическая наука.*

Iskhakov R. L.

ACADEMIC JOURNALISM: THE EVOLUTION OF THE TYPES OF RATIONALITY

Abstract: It is shown for the first time that the observations about the types of rationality (V. S. Stepin) and the stages of the evolution of science (T. Kuhn) can be extrapolated to the development of theoretical knowledge about journalism. On the basis of the content of 1106 theses the author shows the stages of development of types of rationality in the theory of journalism.

Keywords: *classical science, non-classical science, post-non-classical science.*

В 1915 г. русский библиограф Н. М. Лисовский (1854–1920) впервые выделил в структуре книговедения новый раздел библиографии – «учение о журнализме» [1]. Первое в России теоретико-журналистское учение – газетоведение, родившееся на рубеже второго и третьего десятилетий XX в., осознавалось как часть журнализма (т. е. науки о журналистике в форме периодической печати), посвященная газетам. Однако термины «журнализм» (целое) и «газетоведение» (часть) часто смешивались, использовались как синонимы.

В связи с развитием в последние годы различных псевдонаучных направлений возник термин «академическая наука»; он обозначает

собственно науку в классическом понимании. Для академической науки характерны: движение от предположения через гипотезу к теории; принципиальная верифицируемость положений, на которых основывается исследование; соответствие с предшествовавшими результатами научного развития в данной области и т. д.

Исторический опыт культуры обращает внимание на три аспекта: 1) наука суть объективно-мыслительная структура; 2) расчленение и упорядочивание всего массива знания; 3) кодифицированное изложение в научных нарративах. В историческом развитии науки, начиная с XVII столетия, возникли три типа научной рациональности и, соответственно, три крупных этапа эволюции науки, сменявшие друг друга в рамках развития техногенной цивилизации: 1) *классическая наука* (в двух ее состояниях, додисциплинарная и дисциплинарно организованная наука); 2) *неклассическая наука*; 3) *постнеклассическая наука*.

Проведенный нами в 2016 г. контент-анализ 1106 диссертаций, защищенных в 2000–2013 гг., показал, что наблюдения о типах рациональности (В. С. Степин) и этапах эволюции науки (Т. Кун) можно экстраполировать и на развитие теоретического знания о журналистике. Как считает профессор В. В. Тулупов (Воронеж), «теория журналистики, или журналистиковедение – наука о массово-информационной деятельности, имеющая интердисциплинарный характер, объединяющая усилия филологов и историков, философов и психологов, социологов и политологов, правоведов и экономистов и др.» [4]. Специальность 10.01.10 «Журналистика» представлена в политических и филологических науках: в первой отрасли паспорт специальности включает 15 направлений, связанных с функционированием журналистики в системе информационной политики, во второй – 60 направлений, связанных с исследованием журналистики как информационного, культурологического и творческого феномена, как системы СМИ и т. д.

В *классической науке* идеал объяснения и описания предполагает характеристику объекта «самого по себе», без указания на средства его исследования. Проведенный нами контент-анализ диссертаций также показал, что классический тип рациональности представлен в 828 диссертациях (86,3 %). Исследования классического типа имеют давнюю историю – с 1950-х до 1980-х гг. Типичный представитель классического типа рациональности – профессор факультета журналистики МГУ доктор филологических наук Е. П. Прохоров (1931–2011).

Классический тип научной рациональности, господствовавший в науке с XVII в. по конец XIX в., на передний план выводит *квантитизм* (от лат. «количество»). Явления познаются при их переводе на количественный язык. «Познать – значит измерить» – таков тезис классической науки. Для классического типа научной рациональности характерно противопоставление субъекта и объекта познания. Идеал познания предполагает, что можно создать одну, но универсальную мысленную конструкцию изучаемого объекта.

«Категориальная сетка» *неклассической науки* вводит новый образ объекта, который предстает как сложная система. Неклассический тип научной рациональности учитывает связи между знаниями об объекте и характером средств и операций деятельности. Наш анализ отнес к этому типу рациональности 132 диссертации (11,6 %). Новым содержанием наполняется категория объекта: он рассматривается уже не как себе тождественная вещь (тело), а как *процесс*, воспроизводящий некоторые устойчивые состояния и изменчивый в ряде других характеристик. В неклассической науке наметилась тенденция на сближение естественных и гуманитарных направлений, что стало характерной чертой следующего – постнеклассического – этапа развития науки.

Неклассический тип рациональности продемонстрировала доктор филологических наук М. А. Мясникова (УрФУ), которая в диссертации, а потом и в монографии «Морфологический анализ современного российского телевидения» [2] представила новую концепцию современного телевидения, в основу которой положена идея *синкреза* как нерасчлененного единства разноуровневых элементов содержания и формы.

Постнеклассический тип рациональности расширяет поле рефлексии над деятельностью. Он учитывает соотношенность получаемых знаний об объекте не только с особенностью средств и операций деятельности, но и с ценностно-целевыми структурами. Переход от классической науки к неклассической заключался во вхождении субъекта познания в «тело» знания в качестве его необходимого компонента. «Изменилось понимание предмета науки: им стала теперь не реальность “в чистом виде”, а некоторый ее срез, заданный через призму принятых теоретических и операционных средств и способов ее освоения субъектом» [3]. К постнеклассическому типу рациональности мы отнесли 21 диссертацию (2,2%).

Одна из черт постнеклассической науки – *междисциплинарность*. Характерным примером постнеклассической науки мыслится *синергетика*, изучающая процессы самоорганизации. Плодотворны

синергетические проекты – «Медиакритика» (А. П. Короченский), «Медиаобразование» (И. А. Фатеева). Основоположник синергетического подхода в исследованиях журналистики – Л. Г. Свитич, доктор филологических наук, старший научный сотрудник кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ. В 2000 г. она издала книгу «Феномен журнализма».

Диссертации Л. Г. Свитич (Москва), В. В. Богуславской (Ростов-на-Дону), Б. Н. Лозовского (УрФУ) показывают, что исследования журналистики (10.01.10) в новой парадигме *постнеклассических исследований* лишь начинаются. Известные нам научные работы по журналистике постнеклассического типа философов В. Ф. Олешко (Екатеринбург), В. Д. Мансуровой (Барнаул) и В. С. Варакина (Архангельск) подготовлены в иных исследовательских полях, в частности, социальной философии (9.00.11), политической культуры и идеологии (23.00.03).

Литература

1. Книговедение : энцикл. словарь. М., 1982.
2. Мясникова М. А. Морфологический анализ современного российского телевидения / М. А. Мясникова. Екатеринбург, 2010.
3. Степин В. С. Философия науки и техники : учеб. пособие / В. С. Степин, В. Г. Горохов, М. А. Розов. М., 1999.
4. Тулупов В. Теория журналистики. Современные подходы // УМО-регион : сб. информ. и науч.-метод. материалов. 2017. № 17. С. 62.

УДК 070.15 + 004.032.6 + 316.77

Киричѐк П. Н.

Государственный университет «Дубна»

МОДЕРН-ПРЕССА В НОВОМ МЕДИАПОЛЕ

Аннотация: В постиндустриальном обществе существенно трансформируется духовно-практическая отрасль социального воспроизводства. Быстро осуществляется диверсификация инструментального арсенала информационно-вещательной сферы социума. Основательно мутирует в информационном обществе журналистика как профессиональная деятельность и система массмедиа. Модернизируется современная пресса: идеологически (содержательно) – от информатора к интегратору, координатору, регулятору общественной жизни